



«La décoration est entrée dans tous les foyers»

Rencontre avec **Sophie Ferjani**, la célèbre décoratrice et architecte d'intérieur de la chaîne de télévision M6.

de Quentin Honsberger

Avez-vous senti une augmentation de l'intérêt du grand public pour la décoration d'intérieur?

Il est clair que depuis une dizaine d'années, et ce notamment grâce à des émissions comme D&Co et Maison à vendre, la décoration est entrée dans tous les foyers grâce au petit écran. On peut dire que nous avons réussi à vulgariser la décoration mais dans le bon sens du terme: grâce à nos conseils, aux astuces, au fait que nous avons montré que la décoration n'est plus affaire de «riches», la décoration est entrée dans tous les foyers. Les gens ont compris qu'on peut changer facilement et souvent sa décoration et surtout faire soi-même!

Du coup, c'est devenu l'occupation principale du week-end.

On assiste également à une démocratisation des intérieurs bien aménagés et décorés. Êtes-vous heureuse d'avoir pu démontrer qu'il n'était pas plus cher de se créer un intérieur design et de qualité?

Je suis effectivement très fière d'avoir été l'un des acteurs principaux qui a permis à démocratiser la décoration; mais au-delà de cela, ce qui me fait le plus plaisir, c'est d'arriver à éduquer l'œil des gens, à les faire évoluer dans cet univers qu'est la décoration. Aussi, on est bien loin au-

jourd'hui des murs aux couleurs vives et des premiers stickers d'il y a dix ans (attention, je ne crache pas dessus; j'étais la première à en acheter). Seulement les gens sont de plus en plus sensibles au design, aux différents courants et tendances déco et on est du coup bien loin des intérieurs standardisés!

Selon la plupart des experts, la décoration d'intérieur prend une plus grande importance dans le marché immobilier, notamment dans la détermination du prix. L'avez-vous aussi remarqué? Comment l'expliquez-vous?

On a amené l'idée de redécorer un bien dans le but de le vendre mieux, ce qu'on appelle le home staging, avec l'émission Maison à vendre, il y a huit ans. Et aujourd'hui, nos préceptes sont tellement rentrés dans les mœurs que celui qui ne fait pas un effort de décoration pour vendre son bien est lésé par rapport à ceux qui auront fait un peu de home staging. Mais attention, je ne suis pas en train de dire qu'il faut dépenser de l'argent et que celui qui n'en a pas sera désavantagé, car le home staging n'est pas une affaire d'argent mais d'investissement personnel. Ranger, réparer, nettoyer sa maison, mettre un bouquet de fleurs... Tout le monde peut le faire.

Attention cependant, le home staging ne permet pas de vendre plus cher mais de vendre plus rapidement et bien souvent sans négociation de prix.

La décoration de votre intérieur doit être magnifique! Dans quel cadre vivez-vous?

Aujourd'hui, je vis dans une meulière de 1900, en banlieue parisienne. C'est une maison solide, aux bonnes ondes, avec un escalier central, pour laquelle j'ai eu un vrai coup de cœur malgré sa décoration très vieillotte. On la retape en essayant de respecter son âme au maximum et j'ai tenu à adopter une décoration rétro et colorée qui respire

Les gens sont de plus en plus sensibles au design.

Plus de contenu sur: habitatdesign.ch

Décoration - Rafraîchir son intérieur sans se ruiner, c'est possible avec un peu d'imagination et des petites astuces.



la joie de vivre et qui va parfaitement avec cette maison.

Mais avant j'étais dans un loft très contemporain, demain je me vois retaper un vieux mas provençal en pierres sèches ou construire une maison en bois hypercontemporaine, comme la maison au bord de l'eau de Charlotte Perriand.

Être bien chez soi est un marché qui manifestement prend de l'ampleur lorsqu'on a l'impression que le monde va moins bien. On vit son chez-soi comme un refuge?

Je me rends compte qu'on a des vies de

foi, qu'on court partout, et finalement c'est encore chez soi qu'on recharge ses batteries et qu'on a besoin de se sentir bien. La maison refuge a toujours été une idée forte. Il y a dix ans, on parlait de maison cocoon où on s'isolait du monde extérieur, une bulle de protection; aujourd'hui, ce cocoon s'ouvre aux autres. On sort peut-être un peu moins, on reçoit de plus en plus à la maison et on se doit de soigner notre intérieur, car il est le reflet de notre personnalité comme notre tenue vestimentaire.

Veneta Cucina

Après avoir réalisé plusieurs projets pour des personnalités connues, c'est au tour du Chef Norbert Tarayre de faire appel aux qualités et au savoir-faire de l'architecte d'intérieur Yannick Barthet, Directeur Général du Groupe Veneta

Norbert, parlez-nous de votre Loft à Paris :

Mon loft, ça a été une opportunité rare près du quartier de la Défense. C'est devenu aujourd'hui ma bulle dans laquelle table d'hôtes, cours de cuisine, rencontres et lieu de travail se mélangent. Un projet qui s'est concrétisé en même pas 4 mois de l'idée à la fin des travaux.

Quels sont les atouts de Monsieur Barthet, architecte d'intérieur ?

Dès notre rencontre avec Yannick en 2014, nous avons tout de suite eu le feeling, car tout comme moi, c'est un passionné ! Il vit le projet et visualise instantanément l'objet fini. Que ce soit au niveau des espaces, des couleurs, des matériaux, de l'éclairage... Les idées fusent et sont pertinentes, tout en respectant mes désirs. En plus, la déco dans un style design et cosy à la fois, ça a été la cerise sur le gâteau.

Les idées fusent et sont pertinentes, tout en respectant mes désirs.

Pourquoi avoir choisi Veneta Cucina pour la rénovation ?

Les showrooms de Veneta Cucina de Crissier et d'Yverdon ont toujours été des endroits, lors de mes nombreuses visites en Suisse, où je me suis immédiatement senti à l'aise pour ne pas dire chez moi. Comme en cuisine, j'y ai trouvé l'association parfaite entre le design à l'italienne, la rigueur suisse et le professionnalisme de l'équipe de Yannick Barthet.

Ce qui vous a le plus impressionné ?

Honnêtement sur un tel projet c'est la rapidité et la disponibilité du Directeur de Veneta Cucina. Lors du montage, il était présent avec son équipe pour palier aux imprévus et soigner les détails.

Le mot de la fin ou un conseil de cuisinier ?

Un projet dans le bâtiment c'est comme aller manger dans un 3 étoiles, les gens ont souvent économisé longtemps pour se l'offrir. Heureusement, dans un restaurant de ce niveau on est rarement déçu tellement la pression est forte pour le Chef. Mon conseil est comme pour le choix d'un restaurant : le bouche à oreille reste le meilleur indicateur pour ne pas se tromper. Selon moi, toute la brigade de Yannick Barthet mérite largement leurs 3 étoiles du guide Michelin des cuisinistes !

